 

# Affiancamento strategico per il mercato indiano

# - Circolare n. 2/394/2025

RELAZIONE FINALE\*

1. Aspettative derivanti dall’investimento complessivo
2. Descrizione attività di business
3. Motivazione della scelta del Paese di destinazione
4. Analisi dei principali concorrenti

\* Tutti i campi della relazione finale sono da compilare obbligatori

1. Caratteristiche dei clienti target
2. Posizionamento prodotti offerti (es. prezzo, vantaggio competitivo, ecc.)
3. Risultati conseguiti e ricadute economiche attese (eventuale inserimento in nuovi mercati)
4. Spese relative al progetto degli investimenti
5. Occupazione e turnover generati tramite il progetto realizzato

2

1. Eventuali miglioramenti ambientali, ivi comprese le condizioni di lavoro e i risparmi energetici
2. Eventuali ricadute dei risultati di progetto in settori/ambiti diversi da quelli di riferimento dell’impresa
3. Eventuali variazioni intercorse sul progetto originariamente preventivato
4. In caso di programma realizzato solo parzialmente, dettagliare motivazioni e cause oggettivamente riscontrabili

3